

PEDAGOGY OF COMMERCE
Course 6 & 7 (Group II) (Option ii)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt Five questions in all, selecting one question from each Unit. Q. No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(Compulsory Question) (अनिवार्य प्रश्न)

1. Write short notes on the following :

- Values of Teaching Commerce
- Social responsibility of Business
- World Wide Web
- Role Playing.

4×4=16

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- वाणिज्य शिक्षण के मूल्य
- व्यवसाय में सामाजिक उत्तरदायित्व
- वर्ल्ड वाइड वेब
- भूमिका अभिनय।

- Explain the meaning and scope of Accountancy. लेखांकन का अर्थ व क्षेत्र का वर्णन कीजिए। 16
- Describe in detail about the relationship of Commerce with Sociology. वाणिज्य का समाजशास्त्र के साथ सम्बन्ध स्थापित करते हुए विस्तृत जानकारी दीजिए। 16

Unit II (इकाई II)

- Write about the points to be considered while doing pedagogical analysis of a topic. किसी विषय का शिक्षाशास्त्रीय विश्लेषण करते समय ध्यान में रखने वाले बिन्दुओं के बारे में विचार व्यक्त कीजिए। 16
- What is Lesson Plan ? Explain the qualities of a good lesson plan. <https://www.kuonline.in> पाठ-योजना से क्या तात्पर्य है ? एक अच्छी पाठ-योजना की विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 16

Unit III (इकाई III)

- Give critical analysis of commerce textbook prescribed for 11th class students. ग्यारहवीं कक्षा के विद्यार्थियों के लिए निर्धारित पाठ्य-पुस्तक का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए। 16

7. What is Micro Skill ? Explain about skill of probing questions in detail. 16
सूक्ष्म शिक्षण से क्या तात्पर्य है ? प्रश्न कौशल के बारे में विस्तृत जानकारी दीजिए ।

Unit IV (इकाई IV)

8. How lecture cum discussion method is useful in commerce teaching ? 16
वाणिज्य शिक्षण में भाषण कम परिचर्चा विधि किस प्रकार उपयोगी सिद्ध होती है ?
9. Write about the meaning and importance of evaluation in commerce teaching. 16
वाणिज्य शिक्षण में मूल्यांकन का अर्थ व महत्त्व पर प्रकाश डालिए ।

ITTP INSTITUTE